

19 ноября 2017 г. в России стартовала социальная интернет-кампания «Пристегнись, Россия!».

Цель кампании - повышение безопасности пассажиров транспортных средств, особенно детей.

Главным сообщением кампании стало послание «Я пристегнулся, пристегнись и ты!». Акция направлена на повышение безопасности пассажиров в транспорте, особенно детей. Основные причины происшествий с детьми-пассажирами — несоблюдение водителями очередности проезда, выезд на полосу встречного движения, неправильный выбор дистанции. По статистике, нередко дети в авто не пристегнуты или находятся без специального удерживающего устройства. Во время кампании «Пристегнись, Россия!» известные люди собственным примером покажут, что безопасность дорожного движения зависит от каждого из нас.

Кампания «Пристегнись, Россия!» проводится российской Госавтоинспекцией при поддержке «Авторadio», в эфире которого прозвучат призывы известных людей к повышению безопасности при поездках в автотранспорте.

Требование к участникам – использовать девиз «Я пристегнулся, пристегнись и ты!» и хештег #ПРИСТЕГНИСЬРОССИЯ при размещении селфи и видеообращений в соцсетях.

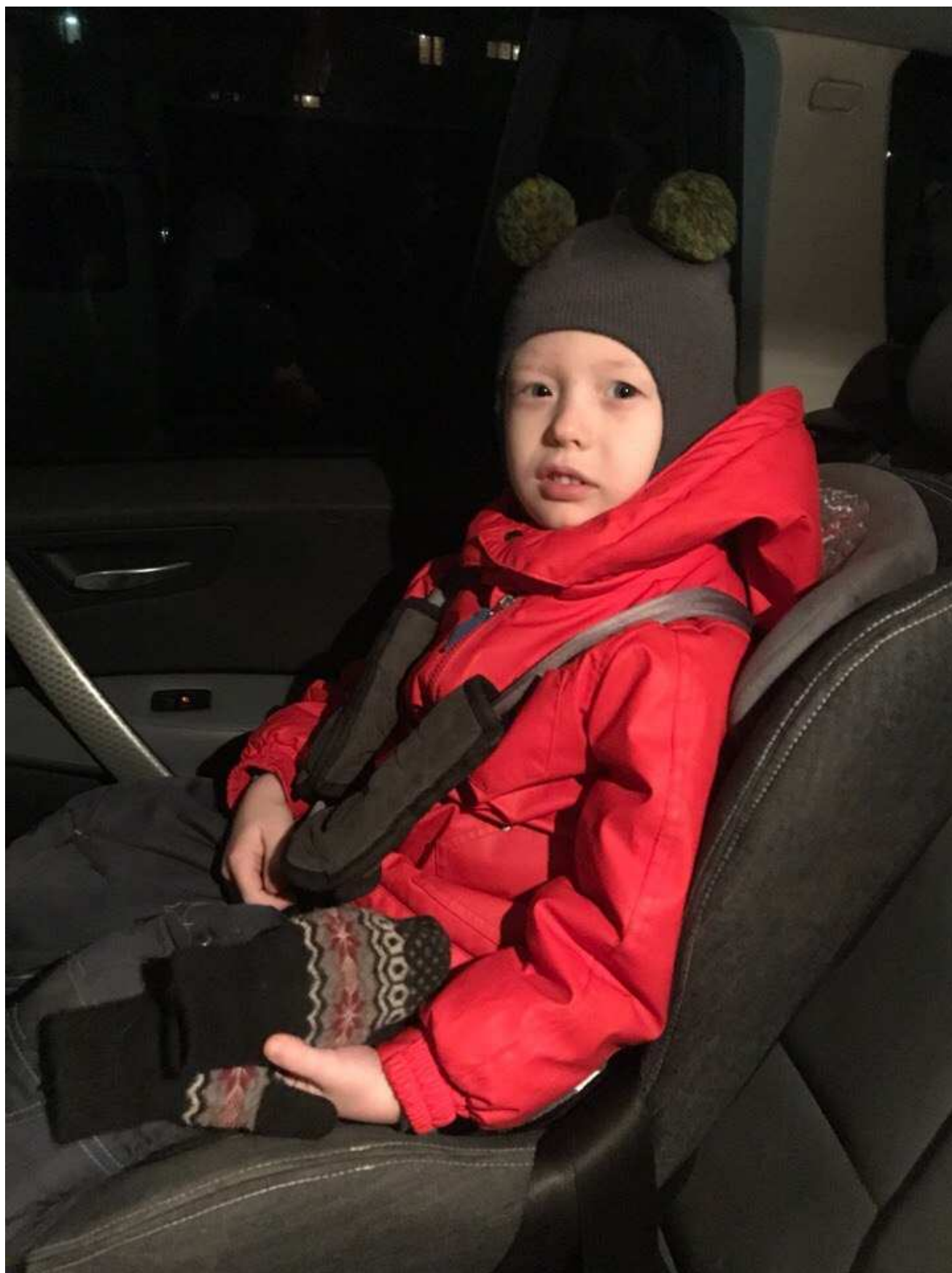
Акция продлится до конца года.

В школе приняли активное участие в данной акции.

#ПРИСТЕГНИСЬРОССИЯ!#КОРЯЖМА



#ПРИСТЕГНИСЬРОССИЯ!#КОРЯЖМА



#ПРИСТЕГНИСЬРОССИЯ!#КОРЯЖМА

